



Grupo[®]
INTERFRANQUICIAS
Protección • Conversión • Crecimiento
Expertos en el crecimiento de negocios y modelos de franquicia

Miembro de



nuestros asociados y patrocinadores



Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en **grandes franquicias**,
nuestro **compromiso**.

Crece con franquicias

comparte el éxito en el seminario
**Franquiciando desde las
Trincheras Puebla 2017**

VIDEO PROMOCIONAL

<https://www.youtube.com/watch?v=QWulsEib0ww&t=164s>

Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se convierten en grandes franquicias,
nuestro compromiso.


¿De que se trata?

De compartir mas de 100 años de experiencia acumulada en Franquicias y Negocios.
Nada de teoría solo experiencias de los conferencistas.

El asistente obtendrá las herramientas para:

- Determinar si el modelo de franquicia es el camino para el crecimiento de su negocio;
- Emprender un negocio con bases de franquicia;
- Si una franquicia es la alternativa para invertir su patrimonio;
- Profesionalizar su empresa Franquiciante.

Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en grandes franquicias,
nuestro compromiso.



¿Eres exitoso en tu negocio?
¿Tienes un gran concepto de negocio?
¿Quieres hacer crecer tus
operaciones?

SE BUSCA

Seleccionamos solo aquellos proyectos que brinden valor a sus accionistas, a sus proveedores y a sus clientes.

Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en **grandes franquicias**,
nuestro **compromiso**.

¿Quién debe asistir?

- Dueños de empresa que busquen CRECER su marca.
- Directores y gerentes generales.
- Interesados en adquirir una franquicia.
- Profesores, alumnos y toda la comunidad académica de negocios.
- Aquellos que piensan que su consultoría de franquicia previa, tiene áreas de oportunidad.
- Emprendedores que buscan iniciar un nuevo negocio y quieren hacerlo de una forma ordenada y sistematizada.

Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en grandes franquicias,
nuestro compromiso.

¿Quién bajo ninguna circunstancia debe asistir?

- Aquellos que NO QUIERAN CRECER.
- Aquellos que piensen que con una sola unidad en un solo mercado están bien y no necesitan más.
- Aquellos que piensan que franquiciar es fácil y no están dispuestos a hacer un proyecto de franquicia profesional y responsable.
- Aquellos que piensan que un machote de contrato y ocho carpetas de papel te convierten en franquicia.
- Aquellos que tienen un negocio exitoso y no están dispuestos a compartirlo con un socio.

Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en grandes franquicias,
nuestro compromiso.

¿Dónde y cuando?

Versión PRESENCIAL (CUPO LIMITADO)

Complejo Cultural Universitario
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Aula Magna

Dirección: Via Atlixcayotl 2299,
Angelópolis, Corredor Comercial
Atlixcayotl, 72810 Puebla, Puebla.



Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en **grandes franquicias**,
nuestro **compromiso**.

Versión ON LINE

Vívelo por internet desde TU computadora en México y Latam.



Podrás interactuar en tiempo real con el grupo y con los facilitadores, a través de la plataforma CentroTenoch.

Precio: \$380.00

Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en **grandes franquicias**,
nuestro **compromiso**.

¿Cuáles son los costos?

Gracias al apoyo de nuestros patrocinadores podemos llevar este seminario por segunda vez a la ciudad de Puebla a precios mas accesibles.

- Precio nominal seminario \$ 4,800
- Precio Puebla 2018 \$ 1,800
- Precio especial antes del 17 de nov \$ 1,200
- Estudiantes y maestros \$ 1,200
- Versión ON LINE \$ 380

- *Pago anticipado antes del 17 de Noviembre 2017, 20 % de descuento.*
- *Socios AMF 10% de descuento.*
- *Clientes Interfranquicias y egresados de diplomado UDLAP y FAR 15% de descuento.*
- *Precio 3 personas de la misma empresa 15% (misma factura).*

*** Precios por persona.*

En caso de requerir factura el precio deberá agregarse el IVA.

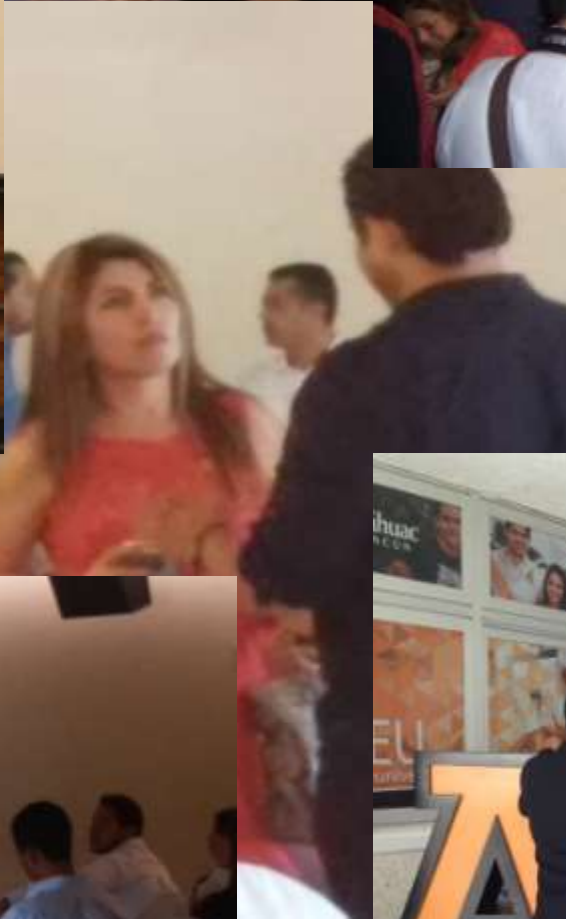
Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en grandes franquicias,
nuestro compromiso.

¿Qué incluye?

- Material de cada conferencia.
- Acceso 30 días al seminario “Franquiciando desde las Trincheras” en video (plataforma Centro Tenoch).
- Diploma de Participación.
- En caso de los interesados en adquirir una franquicia de regalo el curso “10 errores al adquirir una franquicia”.
- Para los interesados en franquiciar su negocio de regalo el libro electrónico “Franchising Your Business”.

** En caso de requerir factura el precio deberá agregarse el IVA.*

Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en grandes franquicias,
nuestro compromiso.



...y grandes
...n grandes fr
...compromiso.

CANCUN

Programa

horario	tema	Conferencista
08:30 - 09:00	Bienvenida y Recepción.	Coffee Break Networking.
09:00 - 09:20	Inauguración del seminario x autoridades.	Autoridades gubernamentales, director AMF, directores de cámara, director Interfranquicias.
09:30 - 10:20	Testimonial de Vida Franquicia Exitosa: Pakmail.	Jacobo Buzali, Presidente Pakmail México.
10:30 - 11:20	Panel: Solución de conflictos en la relación Franquiciante-Franquiciatario.	Tatiana Mariani, Marsen Mediación. Modera Ernesto Gomez.
		Gerardo Sánchez, Grupo marcas.com.mx
		Pendiente tercer panelista.
11:20 - 12:00	Coffe break y Networking.	
12:00 – 12:50	La Institucionalización de la empresa Familiar, fundamento esencial de franquiciabilidad.	Roberto Quintero.
13:00 – 13:50	Estandarización de procesos y transmisión de know-how fundamento del crecimiento de mi franquicia en mercados internacionales.	Héctor Alcalá. Ex director de Franquicias de KFC, Burger King, Haagen Dazs, Punta del Cielo.
		Antonieta Escobar. Ha liderado proyectos en ALSEA, Starbucks, KFC, Pizza Hut, Dairy Queen, Dominos, Burger King.
13:50 - 15:00	Receso de comida.	
15:00 - 15:50	¿Cómo saber cuál es la mejor Franquicia? Procedimiento para adquirir una franquicia y no perder mi patrimonio en el intento.	FranchiseZar.
16:00 - 16:50	Panel de mujeres empresarias: ¿Porque Franquiciar y/o porque no franquiciar mi negocio? ¿Cuál es el mejor momento para CRECER y bajo qué formato?	Olivia Medina, EuroTe. Moderador Tlatoani Valencia.
		Gilda Herrero, Impuestum.
		Lizzete Cruz, Zapato Guante.
17:00 - 17:50	Panel Franquiciatarios multiunidades y mutimarcas: ¿Cómo hacer negocio en un sistema de franquicias multiunidades y mutimarcas?	Alejandro Salazar, Carl's Jr.; Moderador FranchiseZar.
		Dos franquiciatarios por definir.

¿Informes e inscripciones?

Cupo **limitado** de forma presencial.

talleres@grupovive.org
WhatsApp 2226810452

De forma ON LINE

<https://seminario-franquicias-puebla2017.boletia.com>



Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en grandes franquicias,
nuestro compromiso.

¿Quiénes son los generales de Franquiciando desde las trincheras?

Son un grupo de profesionales especialistas en franquicias y negocios que desembarcan en diferentes foros nacionales e internacionales a compartir mas de 100 años de experiencia acumulada.

Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en grandes franquicias,
nuestro compromiso.

Ma. Antonieta Escobar



Maestría en educación, es licenciada en Tecnología de Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Especialista con más de 30 años de experiencia en el Diseño y Adaptación de Programas de Aseguramiento de Calidad, Control Operativo de Calidad, Auditoría de Calidad, HACCP, Desarrollo de Proveedores, Tropicalización y Desarrollo de Productos. Ha liderado proyectos para empresas multinacionales como ALSEA, Starbucks, KFC, Pizza Hut, Dairy Queen, Dominos, Burger King, Blockbuster, Carrefour, entre otros.



FranchiseZar (Jorge Valencia)

Mejor conocido en el mundo de las franquicias y negocios como "FranchiseZar®". Speaker Internacional. Conductor de TV. Docente. Experto en modelos de franquicia. IFA Certified CFE. Franchise MBA. Amante del buen Café. Beatlemaníaco.

Su experiencia en negocios desde hace 20 años se basa en la operación y consultoría, el desarrollo y comercialización de sistemas de franquicias en México y en el extranjero. Es experto consultor en el giro de alimentos y bebidas.

Existen grandes conceptos y grandes emprendedores,
que se conviertan en **grandes franquicias**,
nuestro **compromiso**.



Hector Alcalá

Formador de equipos de trabajo; estudioso, metódico y sistemático; lector apasionado; catedrático; navegante a vela, aficionado al béisbol; multicultural; aprendiz de escritor y charlista.

30 años participando activamente en el desarrollo en México y Latinoamérica de marcas líderes: Kentucky Fried Chicken, Pizza Hut, Burger King, Häagen-Dazs, Dairy Queen, Café Punta del Cielo.

Catedrático. Ingeniero Pesquero y Master in International Management for Latin America, por la Universidad Thunderbird en Arizona.

Ernesto Gómez



Socio Fundador y Director del Instituto de Empresas de Alto Rendimiento. Experto en fondos de capital privado. Diseña, coordina e imparte más de 40 programas de negocios a lo largo de diversas universidades. Licenciado en Pedagogía, egresado de la Universidad Panamericana. Fue Gerente de Cuentas Especiales en DerFin; Director Comercial en Revisa Test; Director Comercial en CrowdNet; Director Comercial en ERGO Franquicias.

Gerardo Sánchez.

Melómano empedernido, amante del Golf, las corridas de toros, la lectura, el cine, los viajes, los museos, los bares y restaurantes.

Egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana, donde cursó la Licenciatura en Derecho con especialidad en Administración y Finanzas Públicas, y la Maestría en Derecho Económico.

Conferencista nacional e internacional en materia de la propiedad intelectual. Profesor de Derecho Corporativo. Conductor del programa de radio Querétaro Business News. Presidente de marcas.com.mx.

Fernando Valencia

Nacido en México DF chilango de corazón. Apasionado de la Tecnología y su aplicación a modelos de crecimiento para los negocios.

Lic. en Física y Matemáticas en el IPN. 1er. lugar Nacional de Ciencia y Tecnología en 1995 y 1996. Mención Honorífica de Ciencia y Tecnología 1993 y el Galardón Excelsis a la Innovación por la Global Quality Foundation NY.

Especialista en Desarrollo de tecnología y Robótica. Conferencias



Roberto Quintero

Mexicano, Sonorense, Casado, padre de 3 hijas.

Lic. en Derecho Internacional, Maestro en Gestión del Conocimiento, Alta Dirección en IPADE; Alta Dirección en el IESDE. Emprendedor Global Endeavor, Premio Nacional Emprendedor 2014, Finalista del EY Entrepreneur Of The Year™ y Emprendedor del año por la Revista CNN Expansión.

Fundador de la cadena de cines Cinemagic y Cineamérica.

Conferencista y Catedrático. Miembro honorífico y consejero de diversas cámaras y empresas. Expresidente de diversos organismos empresariales.



Grupo[®]
INTERFRANQUICIAS

Protección • Conversión • Crecimiento

Expertos en el crecimiento de negocios y modelos de franquicia