

GABRIEL VÁZQUEZ HERNÁNDEZ

Coach y mentor de negocios.



Inicio dentro de la consultoría de negocios desde el año de 1997, año en el que termina la licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Tecnológica de México. Comenzó promoviendo servicios a micro empresarios de puerta en puerta.

Hasta la fecha ha contactado a más de tres mil empresarios de diferentes sectores industriales. Y he desarrollado consultorías en el sector del vestido y de las artes gráficas.

En el año de 2002 los dueños de la consultoría Orozco & Asociados lo integran como socio activo. En esa misma fecha inició desde cero una fuerza de ventas, la cual dirigió hasta el año 2006, año en el que la empresa realiza una alianza estratégica para integrar a sus servicios la capacitación vivencial en temas de liderazgo y coaching; del cual tomó un diplomado para obtener la certificación como Coach Ontológico y como facilitador de entrenamientos.

Derivado de dicha alianza formo un equipo enfocado a la comercialización, logística, e impartición de capacitaciones vivenciales.

En el año de 2009 funda Club de Negocios México, dirigido a crear redes de negocios sustentables.

Creador del concepto Networking 3.0 (redes de negocios por la sustentabilidad)

En el año 2015 imparte el diplomado de habilidades emprendedoras y empresariales 3.0. Tocando los siguientes temas:

1. Liderazgo y coaching.
2. Gestión del talento.
3. Plan de vida y carrera.
4. Finanzas y negocios.
5. Marketing y ventas.
6. Personal branding.
7. Inteligencia emocional.
8. Responsabilidad social y personal.

En este momento su meta es expandir su negocio para ofrecer todo su conocimiento a emprendedores y pequeños empresarios que tienen verdadera pasión y motivación por lo negocios.

Actualmente facilita talleres y conferencias en el Cenapyme, incubadora de la UNAM.

Ponencias y talleres impartidos:

- Coaching 3.0

Universidad de la Comunicación. Año 2014.

- Coaching financiero.

Círculo Emprendedor. Año 2015.

- Formación e integración de equipos de alta responsabilidad social.

Grupo Administrativo Mexicano. Año 2015

- Los 7 pasos del emprendedor
- Gestión del talento emprendedor.
- Comunicación y asertividad con PNL.

Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa incubadora de la UNAM. Año 2016 y 2017.