

FUE UN EVENTO EXCELENTE, ¿TE LO PERDISTE?

Presencial tuvo costo de \$4,800 pesos.

Ahora revívelo online con **apoyo del 85%** solo invierte **\$720 pesos**.



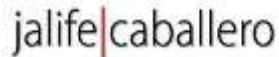
Por depósito a MARIA CARITINA LÓPEZ MÁRQUEZ, en BANAMEX al número de cuenta 5256-7800-4544-3998
(también en OXXO y 7-Eleven)

Enviar ficha escaneada a ventas@centrotenoch.com

Estamos a sus órdenes al tel. (55)5771-5209, Whatsapp 55 4616-2973.



¿Sabías qué? En Latín América menos del 4% de las cadenas cuentan con más de 10 años en el mercado y/o más de 100 unidades; estamos lejos de la madurez.



Franquiciantes, Franquiciatarios, Consultores, Autoridades y Academia de países de Latinoamérica se reunirán en la ciudad de México para compartir experiencias y discutir tendencias del mundo de la franquicia y los negocios en Latam.

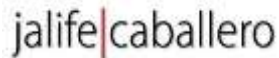
USA, México, Guatemala, Argentina, Bolivia, Perú son algunos de los países que tendrán presencia en el Congreso Latinoamericano de Franquicias CDMX 2018.

Talleres, Conferencias, Paneles, Networking.



¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

- Autoridades del área económica del ámbito federal, estatal y/o municipal.
- Consultores de franquicias y negocios.
- Asociaciones, Cámaras y organismos representativos del área económica.
- Franquiciantes que piensan expandir su marca de manera nacional e internacional.
- Franquiciantes y Franquiciatarios.



TAMBIEN ES MUY INTERESANTE PARA:

- Interesados en adquirir una franquicia.
- Dueños de empresa que busquen CRECER su marca.
- Directores y gerentes generales en las áreas jurídicas, operaciones y expansión.
- Profesores, alumnos y toda la comunidad académica de negocios.
- Franquiciantes que piensan que su consultoría de franquicia previa tiene áreas de oportunidad y/o hay que actualizarla.

Horario	Tema	Conferencista	Empresa	Pais
08:30 - 09:00	CONGRESO LATINOAMERICANO DE FRANQUICIAS Y NEGOCIOS 2018 CDMX			
09:00 - 09:15	Bienvenida e Introducción. Latin America Franchise Summit	Mario Morales.	Incentiva Empresas.	
09:15 - 09:50	Presentación de motivos del Instituto Latinoamericano de Franquicias (ILAF).	Luis Luna Neve.	En la mesa Socios Fundadores del Instituto, Secretario general de la FIAF.	
10:00 - 11:20	Panel Legal: Legislación en México & Latinoamérica. ¿Debemos o no debemos regular el modelo? ¿Regular el modelo contribuiría a tener un sector más fuerte?	Mauricio Jalife.	Jalife & Caballero.	México.
		Eduardo Poblete.	Poblete Consulting Group.	México.
		Moderador: Pablo Hooper.	Gonzalez Calvillo.	México.
		Moderador:	FranchiseZar.	
11:20 - 12:30	Conferencia: El modelo de Franquicia hoy en Latinoamérica no genera grandes cadenas ¿Qué hay que modificar y que falta por	FranchiseZar.	Grupo Interfranquicias.	México.
12:30 - 13:20	hacer? Conferencia: La Franquicia en Iberoamérica. Retos futuros en el ámbito Internacional.	Diego Elizarrarás.	Federación Iberoamericana de Franquicias.	México.
13:30 - 15:00	Receso de comida y networking.	Asistentes al congreso, invitados especiales y prensa.		
15:00 - 15:50	Conferencia: Franquiciatario exitoso; responsabilidad igual y compartida con el Franquiciante en la viabilidad de la marca a largo plazo.	Aicha Bascaro.	American Restaurant Academy.	Estados Unidos.
16:00 - 16:50	Conferencia Magistral: Internacionalización de Franquicias. ¿Cómo llevar Tu marca	Ramon Vinay.	Francorp International.	México.

CONGRESO LATINOAMERICANO FRANQUICIAS Y NEGOCIOS 2018

CDMX

Latin America Franchise Summit



	de Latinoamérica hacia el mundo? Casos de Éxito.			
17:00 - 17:50	Panel Operaciones: ¿Qué hacer para generar modelos de franquicia exitosos con Franquiciatarios exitoso garantizando la estandarización y el crecimiento del sistema?	Héctor Alcalá.	Former KFC, Pizza Hut, Café Punta del Cielo.	México.
		Aicha Bascaro.	American Restaurant Academy.	Estados Unidos.
		Alfredo Troche.	CamaraBolivianadeFranquicias. QSR Bolivia Advice & Operations.	Bolivia.
		Moderador:	Ernesto Gomez.	
18:00 - 18:50	Panel Comercialización: El perfil del Franquiciatario Latinoamericano. Seleccionando los candidatos ideales para mi marca en un nuevo país de Latinoamérica.	Alejandro Garro.	CámaraPeruanadeFranquicias. PMKT Consulting.	Perú.
		José Roberto Fernández.	Presidente, Francorp Centroamérica, Caribe.	Guatemala.
		Antonio Barrera.	Curves Latinoamérica.	México.
		Moderador:	Mario Morales.	México.

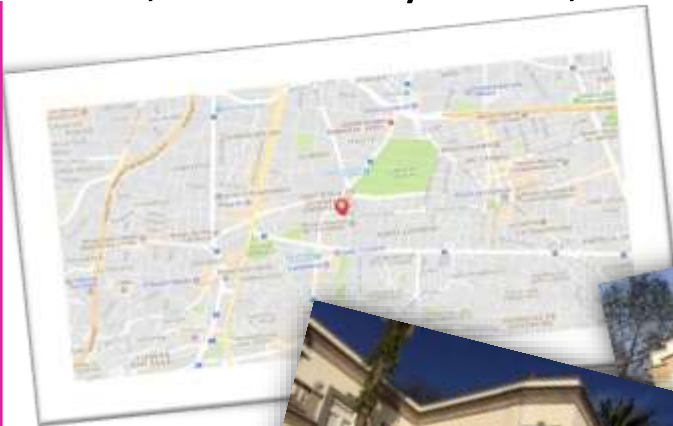
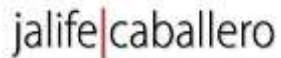
- Emprendedores que buscan iniciar un nuevo negocio y quieren hacerlo de una forma ordenada y sistematizada.



05.MARZO.2018

09:00 a 19:00 horas.

Av. Francisco Sosa No. 409, Barrio de Santa Catarina, 04010 Coyoacán, CDMX.



CONGRESO LATINOAMERICANO DE FRANCHISING



LOS PRECIOS FUERON:

CUOTA DE RECUPERACIÓN PRESENCIAL: 250 USD por persona. ***

Incluye:

- Acceso a conferencias y talleres durante todo el día.
- Comida Buffet.
- Entrada al cocktail-Networking (bebidas incluidas).
- Presentaciones de cada conferencia.

*** Cupo limitado a 100 personas.

*** Inscripción antes del 19 de Febrero 2018.

CUOTA DE RECUPERACIÓN PRESENCIAL VIP: 480 USD por persona. ***

Incluye:

- Acceso a conferencias y talleres durante todo el día.
- Comida-taller con conferencistas.
- Entrada al cocktail-Networking (bebidas incluidas).
- Presentaciones de cada conferencia.
- Acceso a la plataforma OnLine de ILAF durante un mes donde podrá ver todas las conferencias en video.

*** Cupo limitado a 35 personas.

*** Inscripción antes del 09 de Febrero 2018.

CONGRESO LATINOAMERICANO FRANQUICIAS Y NEGOCIOS 2018 CDMX

