



P R E S E N T A C I Ó N

^{bw}**bodywrap[®]**

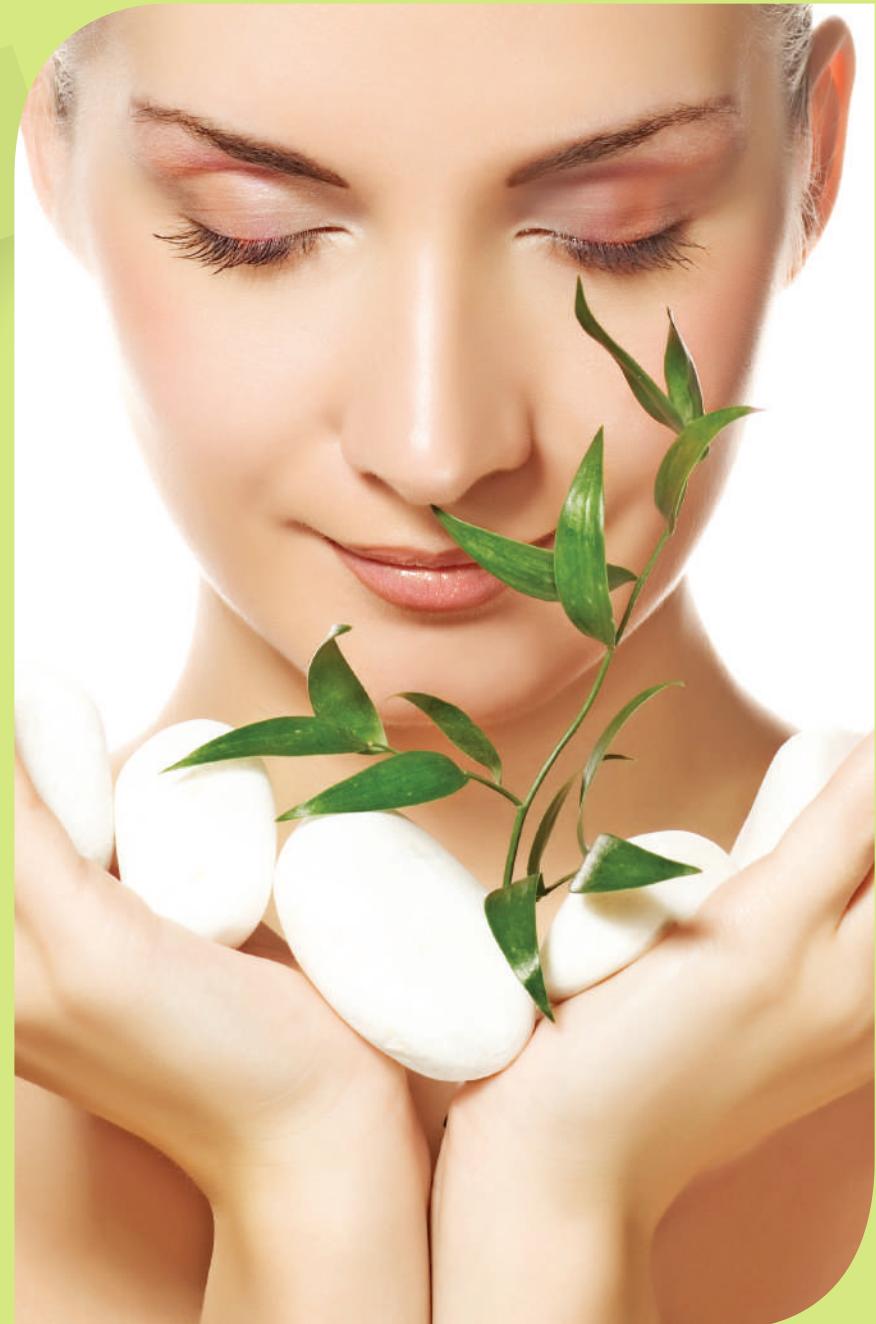
¿Quiénes somos?

bw **bodywrap®**

Somos una Franquicia de estética corporal dedicada a la reducción de peso y modelación corporal, rejuvenecimiento facial, depilación definitiva y servicios de spa utilizando la más alta tecnología estética.

bw bodywrap® es una marca creada en el año 2006 gerenciando centros propios, debido al éxito obtenido en nuestro modelo de negocios a partir del año 2010 comenzamos con la comercialización de Franquicias a nivel nacional e internacional.

Actualmente contamos con más de 60 sucursales en funcionamiento en México y Argentina.





Presencia Bodywrap

■ México
Más de 60 sucursales

■ Argentina



Porque somos una excelente opción para invertir

Actualmente, el problema de sobrepeso se ha convertido en un factor determinante en la vida de casi todas las personas. Lo anterior, aunado a la falta de tratamientos formales y comprobados, han sido factores determinantes para el gran crecimiento de nuestra marca.

De acuerdo al censo del INEGI, la industria del embellecimiento físico genera más de 300 mil empleos a nivel nacional. El sector está creciendo a un ritmo anual del 5% y México se ha convertido en un país atractivo para el turismo de belleza y salud.

La industria del cuidado personal y del hogar en México creció alrededor del 6% en 2012, alcanzando un valor de 14,000 millones de dólares (mdd) y representa 1.23% del Producto Interno Bruto Nacional, según cifras de la Cámara y Asociación de la Industria del Cuidado Personal y del Hogar (CANIPEC).

Una inversión con muchas líneas de Negocio

Adicionalmente a la reducción de peso y medidas, en bw bodywrap® nos enfocamos en generar un esquema integral de bienestar, estética y salud para todos nuestros pacientes. Contamos con tecnología de punta para llevar a cabo una diversa gama de servicios y tratamientos complementarios que incrementan el ticket promedio considerablemente.

Ya que con este modelo de Franquicia podrás ofrecer más de 50 servicios en tu Centro.

CORPORALES

- ▶ Reducción de Peso
- ▶ Modelación Corporal
- ▶ Anti-Celulítico
- ▶ Flacidez
- ▶ Levantamiento de Glúteos
- ▶ Post-Parto
- ▶ Post-Operatorio
- ▶ Desintoxicante
- ▶ Estrías

FACIALES

- ▶ Limpieza Profunda
- ▶ Hidratación
- ▶ Fotorejuvenecimiento
- ▶ Rejuvenecimiento
- ▶ Acné
- ▶ Manchas Lifting

DEPILACIÓN

- ▶ SHR
(Super Hair Removal)
- ▶ IPL
(Luz Pulsada Intensa)
- ▶ E-LIGHT
(Luz Pulsada Intensa)

MASAJES

- ▶ Relajante
- ▶ Descontracturante
- ▶ Spa

NUTRICIÓN

- ▶ Asesoría nutricional

PRODUCTO

- ▶ Kit Corporal
- ▶ Kit Facial
- ▶ Kit Depilación

Línea Exclusiva de Productos



Sabemos que el éxito de un tratamiento depende en gran medida del uso de los productos correctos. Por tal motivo, apoyados en tecnología europea, nuestros productos cosmeticos profesionales son formulados con activos de óptima calidad, la mayoría de importación, así como extractos vegetales seleccionados y el mínimo de conservadores, colorantes y perfumes para evitar problemas de intolerancia.

Nuestros Clientes



bw
bodywrap®

Nuestros clientes principalmente son mujeres y hombres que se preocupan por su bienestar e imagen personal, en la actualidad contamos con un público de clase C, C+, B, y A que consumen servicios y productos estéticos como práctica habitual en sus hábitos de consumo. Por la naturaleza de nuestros servicios, contamos con la preferencia del mercado femenino, sin embargo el aumento en la participación del perfil masculino va incrementando año tras año, significando el 35% de las ventas de productos para el cuidado personal. El 18% de los hombres en México consideran los tratamientos estéticos como una forma de cuidarse y sentirse bien.

El rango de edad de nuestros clientes mujeres van desde los 18 hasta los 65 años de edad, con un nivel socioeconómico medio a medio alto. Mientras que la edad de los clientes hombres van desde los 20 hasta los 40 años.

Áreas Corporativo

Bodywrap

Conformado por un equipo de profesionales divididos en las siguientes áreas:

- Dirección General
- Administración
- Capacitación
- Comercial
- Diseño Gráfico
- Operaciones
- Obras Civiles
- Recursos Humanos
- Servicio Técnico
- Sistemas

Capacitaciones Bodywrap

Ofrecemos capacitaciones mensuales para Gerentes y Cosmetólogas para reforzar sus conocimientos además de explicarles a fondo nuestras promociones vigentes y estrategias de marketing para que puedan llegar a sus objetivos y den el servicio adecuado a sus clientes.



Ubicación

Debido a la naturaleza de nuestros servicios, el éxito de los Centros bodywrap® no depende de una ubicación Premium. Este factor incrementa la rentabilidad de nuestras franquicias, ya que la renta del local no será una carga económica.

Estamos convencidos de las ventajas al encontrar una ubicación que mantenga un buen balance entre economía, impacto, visibilidad y el espacio adecuado para desempeñar cómodamente las labores propias del Centro bodywrap®.

Para conseguir lo anterior, nuestro departamento inmobiliario y de expansión, brindará su apoyo hasta encontrar un punto que reúna todas las características antes mencionadas.





Local

- Medidas de 40 a 80 m²
(Recepción, baño, oficina, mini bodega, de 3 a 4 cabinas)
- Planta baja, preferentemente a la calle
- Estacionamiento en un radio no mayor a 100 metros
- Alto tráfico peatonal nivel socioeconómico medio a medio alto
- Avenidas primarias y principales
- Plazas comerciales con tiendas anclas





Perfil del Franquiciatario

bw bodywrap® es un concepto de negocio dirigido a personas emprendedoras, organizadas, y que puedan liderar un grupo de trabajo. Buscamos inversores que quieran gestionar su propio negocio alternativo, que vean una oportunidad para diversificar su inversión.

No se requiere experiencia previa en el rubro belleza, ni contar con un título académico para operar su propio negocio. Es requisito que el futuro inversor se involucre en la gestión de su franquicia o como alternativa cuente con un gerente encargado de llevar a cabo la operación del centro bw bodywrap.

Como objetivos el franquiciatario deberá generar tiempos de calidad con su equipo de trabajo, crecer su cartera de clientes, propiciar convenios comerciales con empresas en su zona de influencia y asegurar los estándares de calidad operativa a través del correcto funcionamiento del centro.



Inversión
\$680,000 + IVA*

MODELO DE NEGOCIO “A”

2 Cabinas

► EQUIPAMIENTO Y APOYO

- Cavitación
- Radiofrecuencia Corporal y Facial
- Vacumterapia
- Microdermoabrasión
- Ultrasonido
- Ionización
- Electroporador
- Contorno de Ojos
- Radiofrecuencia Facial
- Mini Vacum
- E-Light

► CAPACITACIÓN Y APOYO

1. Marketing y Publicidad inicial
2. Asesoría y apoyo en la búsqueda del local
3. Reclutamiento, selección y capacitación del personal inicial
4. Capacitación inicial en ventas y servicios
5. Línea de productos propios
6. Manual Operativo

► CONTRATO Y CONDICIONES

- Duración del contrato: 6 años
 - Regalías mensuales: \$9,250 M.N.**
 - Retorno de la inversión: 12 a 15 meses
 - Punto de Equilibrio: 2 a 4 meses
- **(Descuento si el pago es semestral o anual)



Inversión
\$980,000 + IVA*

MODELO DE NEGOCIO “AA”

3 Cabinas

► EQUIPAMIENTO Y APOYO

- Cavitación
- Radiofrecuencia Corporal
- Vacumterapia
- Presoterapia
- Gimnasia Pasiva
- Microdermoabrasión
- Ultrasonido
- Contorno de Ojos
- Skin Scrubber
- Cromoterapia
- Radiofrecuencia Facial
- Depilación SHR

► CAPACITACIÓN Y APOYO

1. Marketing y Publicidad inicial
2. Asesoría y apoyo en la búsqueda del local
3. Reclutamiento, selección y capacitación del personal inicial
4. Capacitación inicial en ventas y servicios
5. Línea de productos propios
6. Manual Operativo

► CONTRATO Y CONDICIONES

- Duración del contrato: 6 años
 - Regalías mensuales: \$9,250 M.N.**
 - Retorno de la inversión: 12 a 15 meses
 - Punto de Equilibrio: 2 a 4 meses
- **(Descuento si el pago es semestral o anual)

Franquicia
LLAVE EN
MANO

Inversión
\$1,250,000 + IVA*

MODELO DE NEGOCIO “AAA”

4 Cabinas

► EQUIPAMIENTO Y APOYO

- Cavitación
- Radiofrecuencia Corporal y Facial
- Vacumterapia
- Presoterapia
- Gimnasia Pasiva
- Criolipólisis
- Lipoláser
- Crioterapia
- Hidrofacial
- Ultrasonido
- Radiofrecuencia
- Bio lifting
- Aspersor de Oxígeno
- Mascara led
- Depilación SHR con doble maneral:
Facial y Depilación

► CAPACITACIÓN Y APOYO

1. Marketing y Publicidad inicial
2. Asesoría y apoyo en la búsqueda del local
3. Reclutamiento, selección y capacitación del personal inicial
4. Capacitación inicial en ventas y servicios
5. Línea de productos propios
6. Manual Operativo

► CONTRATO Y CONDICIONES

- Duración del contrato: 6 años
 - Regalías mensuales: \$9,250 M.N.**
 - Retorno de la inversión: 12 a 15 meses
 - Punto de Equilibrio: 2 a 4 meses
- **(Descuento si el pago es semestral o anual)

Nuestra Franquicia incluye:

- Obra civil (Llave en mano)
- Mobiliario recepción
- Mobiliario cabinas
- Branding cabinas y recepción
- Software Operativo
- Uso de Marca
- Know How
- Asesoramiento



Equipos

Contamos con los mejores equipos para realizar más de 50 tratamientos.



Servicios y Soportes

MERCADOTECNIA

Diseños para:

- Creación de promociones mensuales
- Convenios corporativos
- Elaboración de ventas especiales
- Apoyo en imágenes para Redes Sociales

SISTEMA

En el Sistema usted encontrará todo lo necesario para la buena operación y control de su centro.

- Fácil de operar
- Rápido de configurar
- Acceso vía WEB
- Soporte técnico y ayuda ON LINE
- Actualizaciones constantes en línea
- Sistema Integrado de control de stock, paquetes, clientes y gastos
- Software probado con más de 10 años en el mercado

SERVICIO TÉCNICO

Te asisitimos en cualquier inconveniente que llegara a surgir además de contar con mantenimiento y revisión de tus equipos cada 6 meses

RECURSOS HUMANOS

Nuestro personal de RH se encargará de seleccionar únicamente a gente capacitada para el área en la que va a ser colocada, teniendo como beneficio que cada área se ejecute con profesionalismo

Ventajas y Beneficios

- 12 años de experiencia en el sector belleza
- Obra civil incluída (llave en mano)
- Asistencia técnica continua
- Apoyo en reclutamiento y selección del personal
- Apoyo en la búsqueda y selección del local
- Estudio de geomarketing
- Centro de capacitación permanente
- Capacitación constante del área de ventas
- Únicos con el sistema de "circuitos estéticos"
- Más de 30 opciones de servicios
- Contamos con tecnología de vanguardia
- Primeros en asistencia técnica del mercado

- Apoyo en convenios empresariales
- Territorio exclusivo
- Marketing y publicidad constante (banners, html, volantes, gráficas, etc.)
- Apoyo en la inauguración de nuevos centros
- Línea de productos exclusivos
- Socios activos de la Asociación Mexicana de Franquicias
- Avalados por el Programa de Financiamiento a Franquicias



IMPI
INSTITUTO MEXICANO
DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL



SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Otorgamiento de Franquicias



- 1** Primer contacto
Llamada de bienvenida y envío de Presentación general.
- 2** Primera entrevista con Asesor
- 3** Visita con el asesor a Centro tipo.
2da Reunión
Solución de dudas.
- 4** Firma de Carta Intención y COF
- 5** Firma de Contrato
- 6** Inicia proceso de Pre-Aertura
 - Búsqueda y aprobación de local comercial
 - Adecuación y remodelación del local comercial
 - Proceso de reclutamiento y capacitación de personal
 - Apertura / Inauguración

Información de Contacto

DEPARTAMENTO DE
COMERCIALIZACIÓN

⌚ 55.3628.7444

Cindi Islas

franquicias@bodywrap.com.mx

Diana Rico

contacto@bodywrap.com.mx

Tels.: 9000.8963 - 9000.8964
www.bodywrap.com.mx

bw bodywrap®